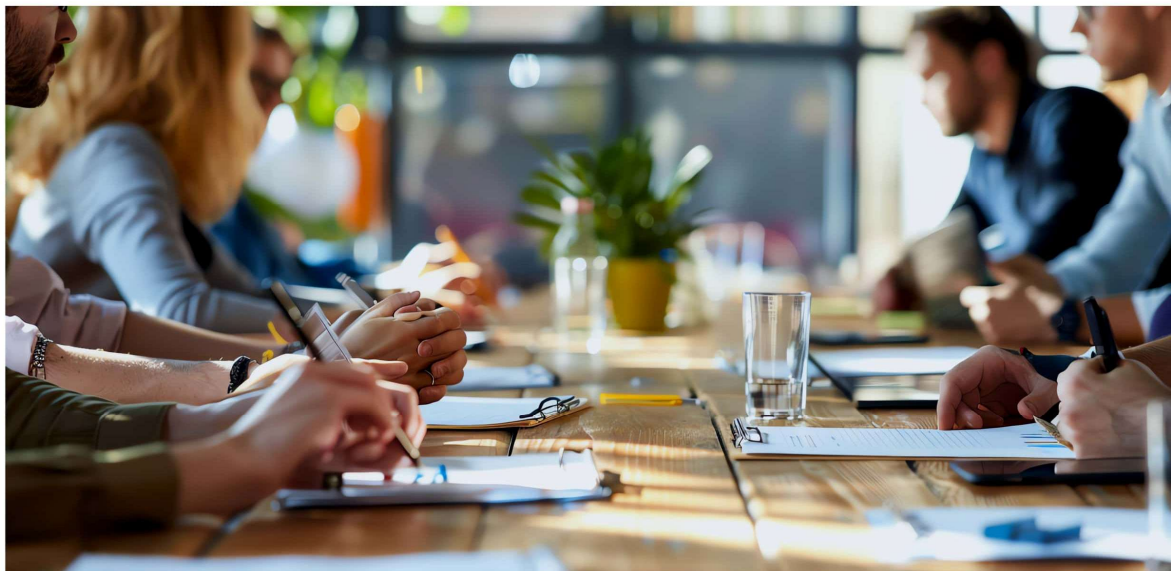


2026

Strategia Rozwoju Miasta Nowy Targ 2040

WWW.DELTAPARTNER.EU

Agenda



1. Przebieg prac nad Strategią
2. Założenia rozwojowe
3. Misja i wizja miasta Nowy Targ
4. Cele strategiczne i kierunki działań
5. Konsultacje społeczne projektu Strategii

Przebieg prac nad Strategią

- 1. Podjęcie Uchwały** Nr XXIV/220/2025 Rady Miasta Nowy Targ z dnia 6 października 2025 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia Strategii Rozwoju Miasta Nowy Targ 2040 oraz określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii, w tym trybu konsultacji
- 2. Przeprowadzenie badań** ilościowych i jakościowych
- 3. Opracowanie diagnozy** strategicznej w oparciu o analizę danych zastanych, wyniki badań ilościowych i jakościowych oraz wypracowanie wniosków z diagnozy
- 4. Określenie celów strategicznych** rozwoju Miasta Nowy Targ w perspektywie roku 2040, kierunków działań oraz zakresu interwencji
- 5. Wypracowanie modelu** struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy oraz ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie
- 6. Konsultacje społeczne** projektu dokumentu od 31 lipca do 4 września 2026 r.
- 7. Opracowanie finalnej wersji** dokumentu strategii oraz jego uchwalenie na sesji Rady Miasta Nowy Targ

Uspołecznienie procesu powstawania Strategii

Prace nad dokumentem miały charakter partycypacyjno-ekspercki. W proces tworzenia Strategii zostali zaangażowani mieszkańcy oraz przedstawiciele Urzędu Gminy Miasta Nowy Targ i jego jednostek pomocniczych, członkowie Rady Miasta oraz członkowie Zespołu ds. Strategii, co pozwoliło na wypracowanie rozwiązań odpowiadających potrzebom różnych grup interesariuszy.

Badanie ilościowe (ankietowe): 579 osób (styczeń-luty 2026 r.)

Badanie jakościowe: warsztaty strategiczne (marzec 2026 r.)



Dzięki badaniom i spotkaniom warsztatowym rozpoznano potrzeby, oczekiwania i potencjały odnoszące się do rozwoju lokalnego, na bazie których wypracowano interwencję strategiczną dla Nowego Targu w perspektywie 2040 roku.

Założenia rozwojowe

Wyniki prac diagnostycznych posłużyły do sformułowania wniosków na temat obecnej i prognozowanej sytuacji społeczno-gospodarczej i przestrzenno-środowiskowej Nowego Targu, w odniesieniu do których z kolei określono założenia dla dalszej polityki rozwojowej miasta.

Kluczowe czynniki warunkujące rozwój miasta w perspektywie 2040 roku zostały określone w każdym wymiarze jego funkcjonowania:



społecznym,



gospodarczym



przestrzennym



klimatyczno-środowiskowym.



Ranga Nowego Targu
jako stolicy Podhala,
rdzenia duopolu
Podhalańskiego
Obszaru Funkcjonalnego



Niekorzystne trendy
demograficzne –
starzenie się
społeczeństwa,
suburbanizacja,
ujemny przyrost
naturalny



Rozpoznawalna
tożsamość kulturowa
Podhala, silne
poczucie lokalnej
wspólnoty



Rosnące zapotrzebowanie
na usługi opiekuńcze,
medyczne,
asystenckie



WYMIAR SPOŁECZNY – uwarunkowania rozwojowe



Dobrze rozwinięta
oferta usług
i infrastruktury
publicznej



Działalność lokalnych
organizacji
pozarządowych



Silna marka sportowa
miasta – dziedzictwo
sportów zimowych,
działalność lokalnych
klubów sportowych,
rozwinięta infrastruktura
sportowa



Dobrze rozwinięta sieć
placówek oświatowych
z silnym zapleczem
szkolnictwa
ponadpodstawowego



Dynamiczny rozwój przedsiębiorczości przy dominacji mikroprzedsiębiorstw i ograniczonej skali działalności



Znaczenie lokalnego, regionalnego rzemiosła



Funkcjonowanie Stref Aktywności Gospodarczej i instytucji otoczenia biznesu



Wysoki potencjał turystyczno-rekreacyjny miasta wynikający z walorów przyrodniczo-krajobrazowych, rozwiniętej bazy infrastrukturalnej i bogatego dziedzictwa historyczno-kulturowego



WYMIAR GOSPODARCZY – uwarunkowania rozwojowe



Silna pozycja ośrodka regionalnego – administracyjnego, kulturalnego, edukacyjnego i gospodarczego



Wyzwania rozwojowe związane z rynkiem pracy i odpływem młodych mieszkańców



Obecność Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu, potencjał środowiska akademickiego



Potencjał rozwoju sektora wysokich technologii, logistyki, przemysłu czasu wolnego i sektora kreatywnego, OZE



Wysoka dostępność transportowa miasta oparta na sieci dróg o znaczeniu krajowym i regionalnym



Kompaktowa struktura urbanistyczna – „miasto 15-minutowe” z dostępem do usług lokalnych



Problemy infrastrukturalne i komunikacyjne



Dynamiczny rozwój budownictwa mieszkaniowego



WYMIAR PRZESTRZENNY – uwarunkowania rozwojowe



Dobrze rozwinięta infrastruktura techniczna przy rosnących wyzwaniach w zakresie gospodarki odpadami i dalszej rozbudowy sieci



Dogodne warunki do rozwoju infrastruktury i usług komunalnych z wykorzystaniem OZE



Wzrastające znaczenie mikromobilności i transportu niskoemisyjnego



Wysoki poziom i efektywność aktywnej polityki przestrzennej



Znaczący potencjał środowiskowy miasta wynikający z wysokiego udziału terenów przyrodniczych i form ochrony



Rosnące znaczenie działań adaptacyjnych do zmian klimatu i konieczność reagowania na nasilające się fale upałów, susze, podtopienia i efekt miejskiej wyspy ciepła



Suburbanizacja, presja urbanizacyjna na tereny cenne przyrodniczo



Problem niskiej emisji mimo widocznej poprawy jakości powietrza w ostatnich latach



WYMIAR KLIMATYCZNO- ŚRODOWISKOWY – uwarunkowania rozwojowe



Działalność Klastra Energii „Zielona Generacja Nowy Targ”



Dogodne warunki do rozwoju OZE – geotermii, energetyki słonecznej i biomasy



Rosnąca świadomość społeczna dotycząca ekologii i ochrony środowiska



Rosnące natężenie ruchu drogowego i hałasu komunikacyjnego



MISJA MIASTA NOWY TARG

— W PERSPEKTYWIE 2040 ROKU —

WZMACNIANIE RANGI NOWEGO TARGU JAKO STOLICY PODHAŁA –

kluczowego ośrodka administracyjnego, gospodarczego,
społecznego, edukacyjnego, kulturalnego i sportowego
w południowej części Małopolski



Stolica Podhala



Dobre miejsce do życia



Rozwinięta
przedsiębiorczość



Zielone, nowoczesne
miasto



Ekologiczne miasto



Podhalańskie centrum
kultury i sportu

Schemat interwencji strategicznej

CELE STRATEGICZNE

1 Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

2 Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

3 Zrównoważony rozwój przestrzenno-funkcjonalny miasta w oparciu o nowoczesną infrastrukturę

4 Ochrona cennych zasobów przyrodniczo-krajobrazowych Nowego Targu i adaptacja miasta do zmian klimatu

KIERUNKI DZIAŁAŃ

1.1. Tworzenie warunków sprzyjających aktywności i integracji społecznej w oparciu o tożsamość lokalną i regionalną

1.2. Rozwój konkurencyjnych usług publicznych i zwiększanie ich dostępności

1.3. Rozwój oferty spędzania czasu wolnego i wzmacnianie rangi ośrodka sportowego i kulturalnego

1.4. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego

1.5. Efektywne wsparcie mieszkańców na każdym etapie życia

2.1. Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości

2.2. Tworzenie dogodnych warunków do rozwoju kluczowych dla miasta sektorów

2.3. Podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej Nowego Targu

2.4. Rozwój funkcji turystycznych Nowego Targu

2.5. Budowanie marki Nowego Targu i wzmacnianie rangi ośrodka subregionalnego

3.1. Podnoszenie standardu i funkcjonalności przestrzeni oraz obiektów publicznych

3.2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury technicznej

3.3. Zwiększanie dostępności transportowej Nowego Targu

4.1. Adaptacja miasta do zmian klimatu

4.2. Poprawa jakości środowiska

Kluczowe przedsięwzięcia strategiczne



Stolica Podhala



Dobre miejsce do życia



Rozwinięta przedsiębiorczość



Zielone, nowoczesne miasto



Ekologiczne miasto



Podhalańskie centrum kultury i sportu

1. Wzmacnianie rangi i wartości Nowego Targu jako stolicy Podhala
2. Rozwój polityki społecznej i prorodzinnej
3. Tworzenie warunków do rozwoju gospodarczego poprzez rozwój infrastruktury i wykorzystanie istniejących zasobów oraz wzmocnienie potencjału kapitału ludzkiego i wspieranie inicjatyw gospodarczych
4. Ograniczenie niskiej emisji na terenie Nowego Targu
5. Adaptacja miasta do zmian klimatu
6. Utworzenie Podhalańskiego Centrum Sportów Lodowych w Nowym Targu
7. Rozwój oferty kulturalnej poprzez działalność Miejskiego Centrum Kultury i Miejskiej Biblioteki Publicznej oraz wyodrębnienie Muzeum Podhalańskiego ze struktur Miejskiego Centrum Kultury

Cel 1. Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

Kierunek działań 1.1. Tworzenie warunków sprzyjających aktywności i integracji społecznej w oparciu o tożsamość lokalną i regionalną – wybrane zadania:

- Rozwój kalendarza imprez i podnoszenie ich jakości oraz rangi, w tym rozwijanie i promocja festiwalu im. Jana Kantego Pawluśkiewicza jako produktu lokalnego
- Integracja seniorów i osób z niepełnosprawnościami
- Wspieranie rozwoju lokalnych klubów sportowych, zespołów regionalnych, grup artystycznych, artystów, twórców i rzemieślników poprzez wsparcie organizacyjne, lokalowe, infrastrukturalne, finansowe
- Wspieranie inicjatyw młodzieżowych i senioralnych oraz zacieśnianie współpracy z Młodzieżową Radą Miasta i Nowotarską Radą Seniorów
- Tworzenie, utrzymywanie i rozwijanie miejsc lokalnej integracji

Cel 1. Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

Kierunek działań 1.2. Rozwój konkurencyjnych usług publicznych i zwiększanie ich dostępności – wybrane zadania:

- Rozwój usług społecznych, w tym poprzez utworzenie w mieście domu dziennego pobytu dla seniorów oraz rozwój bazy lokalowej Ośrodka Pomocy Społecznej
- Podnoszenie poziomu atrakcyjności oferty edukacyjnej, w tym poprzez rozbudowę i modernizację infrastruktury oświaty, doposażenie szkół w nowoczesne multimedialne pomoce dydaktyczne
- Poprawa jakości kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych – wzmocnienie praktycznego wykorzystania umiejętności posługiwania się językami obcymi oraz poziomu wiedzy matematyczno-przyrodniczej

Cel 1. Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

Kierunek działań 1.3. Rozwój oferty spędzania czasu wolnego i wzmacnianie rangi ośrodka sportowego i kulturalnego – wybrane zadania:

- Rozwój i promocja działalności Miejskiego Centrum Kultury, w tym stałe podnoszenie jakości infrastruktury kultury
- Rozwijanie oferty kulturalno-rozrywkowej miasta
- Budowa wielofunkcyjnego obiektu sportowego, hali widowiskowo-sportowej z infrastrukturą towarzyszącą - Podhalańskiego Centrum Sportów Lodowych w Nowym Targu (Arena Podhale) i stadionu piłkarskiego z zapleczem treningowym
- Remont, modernizacja i zagospodarowanie obiektów i przestrzeni na potrzeby dzieci i młodzieży, dorosłych oraz seniorów – tworzenie miejsc spotkań dla mieszkańców, w tym świetlic szkolnych, klubów seniora, domu dziennego pobytu seniora

Cel 1. Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

Kierunek działań 1.4. Podnoszenie poziomu bezpieczeństwa publicznego – wybrane zadania:

- Rozwój i integracja systemu zarządzania kryzysowego w mieście
- Zabezpieczanie obszaru miasta przed zagrożeniem powodziowym
- Rozwój infrastruktury miejsc strategicznych na wypadek sytuacji kryzysowych i konieczności ewakuacji, w tym obiektów ochronnych – schronów, miejsc ukrycia i doraźnego schronienia
- Prowadzenie akcji i kampanii informacyjno-edukacyjnych z zakresu cyberbezpieczeństwa, w tym zwłaszcza wśród młodzieży szkolnej i seniorów

Cel 1. Wysoka jakość i komfort życia, aktywna społeczność i silna tożsamość stolicy Podhala

Kierunek działań 1.5. Efektywne wsparcie mieszkańców na każdym etapie życia – wybrane zadania:

- Rozwój usług wsparcia dziennego dla osób z niepełnosprawnościami, w tym utrzymanie i rozwój istniejących placówek wsparcia dziennego, rozwój oferty usług asystenckich, zwiększanie dostępności mieszkań wspomaganych i treningowych oraz innych form mieszkalnictwa wspieranego w środowisku lokalnym
- Dążenie do zapewnienia ciągłości wsparcia osobom z niepełnosprawnościami po zakończeniu edukacji oraz w okresie dorosłości
- Rozwój oferty wsparcia dla rodzin w zakresie opieki nad dziećmi w godzinach pracy, w tym oferty żłobków, przedszkoli, świetlic szkolnych, rozwój systemu dopłat do żłobków, wdrażanie ulg podatkowych itp.
- Wspieranie aktywizacji zawodowej uczniów lokalnych szkół i studentów
- Wdrażanie rozwiązań zwiększających dostępność zasobów mieszkaniowych, w tym mieszkań socjalnych, komunalnych i chronionych
- Wdrażanie rozwiązań z zakresu wsparcia seniorów i wydłużania okresu aktywnego, samodzielnego życia, takich jak np. wspólne zamieszkanie osób starszych
- Zapobieganie negatywnym zjawiskom społecznym – przemocy w rodzinie, alkoholizmowi, używkom itp.
- Profilaktyka zdrowia, w tym zdrowia psychicznego, m.in. poprzez promocję zdrowego trybu życia i zachowań prozdrowotnych

Cel 2. Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

Kierunek działań 2.1. Wspieranie lokalnej przedsiębiorczości – wybrane zadania:

- Współpraca z Powiatem Nowotarskim w zakresie rozwoju oferty szkolnictwa średniego w odniesieniu do potrzeb lokalnego rynku pracy
- Wspieranie lokalnego/regionalnego rzemiosła i promocja lokalnych wytwórców, usługodawców, w tym poprzez utworzenie w mieście stałego miejsca wystaw lokalnych produktów
- Promocja lokalnych firm wśród uczniów jako miejsc przyszłego zatrudnienia i wspieranie ścieżek kariery zawodowej związanej z lokalnym rynkiem pracy
- Wzmacnianie konkurencyjności lokalnych przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem branży kreatywnej, logistycznej, nowoczesnych technologii

Cel 2. Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

Kierunek działań 2.2. Tworzenie dogodnych warunków do rozwoju kluczowych dla miasta sektorów – wybrane zadania:

- Rozszerzenie strefy gospodarczej i udostępnienie przestrzeni dla mikroprzedsiębiorstw i małych firm
- Utworzenie w mieście przestrzeni coworkingowej za zapleczem dla pracy indywidualnej i zespołowej oraz zapleczem technicznym i socjalnym
- Wpieranie współpracy przedsiębiorców ze szkołami i uczelnią, w tym nawiązywanie kontaktów, transfer wiedzy i rozwój kształcenia zawodowego i praktycznego
- Rozwijanie współpracy sektora administracji, nauki oraz biznesu

Cel 2. Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

Kierunek działań 2.3. Podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej Nowego Targu – wybrane zadania:

- Zabezpieczanie nowych terenów inwestycyjnych, w tym poprzez przekształcanie na te cele terenów w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego oraz ich kompleksowe uzbrajanie w niezbędną infrastrukturę techniczną
- Rozwój i poszerzanie terenów i oferty Strefy Aktywności Gospodarczej
- Wypracowanie i wdrożenie koncepcji aktywnego pozyskiwania inwestorów
- Stymulowanie procesów inwestycyjnych poprzez wdrażanie i rozwijanie systemu zachęt i ulg dla przedsiębiorców

Cel 2. Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

Kierunek działań 2.4. Rozwój funkcji turystycznych Nowego Targu – wybrane zadania:

- Wspieranie inicjatyw w zakresie rozwijania bazy noclegowej i gastronomicznej w mieście
- Rozwój infrastruktury turystycznej, zwłaszcza sportowo-rekreacyjnej sprzyjającej turystyce weekendowej, w tym np. utworzenie parku rozrywki, pola golfowego
- Wykorzystanie potencjału bazy sportowej na rzecz rozwijania turystyki sportowej
- Pakietowanie regionalnych produktów i usług turystycznych we współpracy z sąsiednimi gminami, w tym przede wszystkim w ramach Podhalańskiego Obszaru Funkcjonalnego
- Rozwijanie istniejących i tworzenie nowych produktów turystycznych w oparciu o dziedzictwo kulturowe, przyrodnicze, współpracę transgraniczną oraz centralną lokalizację w regionie

Cel 2. Wysoka konkurencyjność lokalnej gospodarki wzmacniająca rangę Nowego Targu w regionie

Kierunek działań 2.5. Budowanie marki Nowego Targu i wzmacnianie rangi ośrodka Subregionalnego – wybrane zadania:

- Nawiązywanie i zacieśnianie współpracy transgranicznej ze Słowacją oraz z Zakopanem i pozostałymi gminami Podhalańskiego Obszaru Funkcjonalnego w zakresie rozwoju wspólnej, komplementarnej oferty turystycznej i wzajemnej promocji
- Rozwój systemu informacji dla mieszkańców i usprawnianie dialogu na drodze samorząd-mieszkańcy
- Wspieranie rozwoju kultury fizycznej w mieście jako elementu budującego markę Nowego Targu, w tym m.in. poprzez wspieranie tworzenia klas sportowych w różnych dyscyplinach, organizacja i współorganizacja zawodów i rozgrywek sportowych o randze ponadlokalnej, działania na rzecz wykreowania Nowego Targu jako krajowej stolicy sportów lodowych
- Współpraca z prywatnymi inwestorami w zakresie działań promocyjnych i wizerunkowych
- Wspieranie lokalnych artystów i rzemieślników w zakresie promocji i zachowania niematerialnych elementów dziedzictwa kulturowego oraz pamięci o lokalnych tradycjach

Cel 3. Zrównoważony rozwój przestrzenno-funkcjonalny miasta w oparciu o nowoczesną infrastrukturę

Kierunek działań 3.1. Podnoszenie standardu i funkcjonalności przestrzeni oraz obiektów publicznych – wybrane zadania:

- Rozwój Parku Miejskiego, w tym poprzez rozbudowę infrastruktury rekreacyjno-sportowej
- Zagospodarowanie bulwarów Białego i Czarnego Dunajca – opracowanie koncepcji i realizacja inwestycji związanej z rozwojem atrakcyjnej przestrzeni publicznej (rekreacyjnej, wypoczynkowej, turystycznej) z elementami błękitno-zielonej infrastruktury
- Rozbudowa i modernizacja infrastruktury oświatowej, w tym remonty obiektów szkół, rozwój nowoczesnej infrastruktury szkolnej i przyszkolnej
- Rozbudowa i modernizacja infrastruktury kultury
- Dostosowywanie obiektów i przestrzeni publicznych pod kątem osób ze szczególnymi potrzebami
- Kontynuowanie procesu rewitalizacji zdegradowanej tkanki miejskiej z uwzględnieniem lokalnych uwarunkowań historyczno-kulturowych i kompozycyjnych
- Rozwój sieci parków kieszonkowych
- Poprawa stanu technicznego budynków oraz lokali wchodzących w skład mieszkaniowego zasobu Nowego Targu

Cel 3. Zrównoważony rozwój przestrzenno-funkcjonalny miasta w oparciu o nowoczesną infrastrukturę

Kierunek działań 3.2. Rozwój nowoczesnej infrastruktury technicznej – wybrane zadania:

- Rozwój infrastruktury oczyszczalni ścieków
- Rozbudowa i modernizacja sieci wodno-kanalizacyjnej, w tym uzbrajanie nowopowstających osiedli mieszkaniowych w niezbędną infrastrukturę
- Rozbudowa sieci ciepłowniczej oraz modernizacja systemu ciepłowniczego Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej Nowy Targ Sp. z o.o., w tym rozwój miejskiej sieci ciepłowniczej w oparciu o geotermię - budowa magistrali geotermalnej
- Dążenie do rozwoju sieci teleinformatycznych, w tym do zapewnienia dostępu do światłowodu

Cel 3. Zrównoważony rozwój przestrzenno-funkcjonalny miasta w oparciu o nowoczesną infrastrukturę

Kierunek działań 3.3. Zwiększanie dostępności transportowej Nowego Targu – wybrane zadania:

- Rozbudowa sieci drogowej, w tym dążenie do realizacji obwodnic Nowego Targu
- Modernizacja, remonty istniejących dróg gminnych
- Rozwijanie rozwiązań z zakresu transportu intermodalnego, ze szczególnym uwzględnieniem sieci kolejowej (potencjał Podhalańskiej Kolei Regionalnej)
- Dążenie do rozwoju połączeń kolejowych
- Rozwój sieci dróg, ścieżek, tras i szlaków rowerowych wraz z infrastrukturą towarzyszącą
- Rozwój systemu komunikacji publicznej, w tym rozbudowa infrastruktury transportu zbiorowego oraz dostosowywanie rozkładu jazdy do potrzeb i oczekiwań mieszkańców

Cel 4. Ochrona cennych zasobów przyrodniczo-krajobrazowych Nowego Targu i adaptacja miasta do zmian klimatu

Kierunek działań 4.1. Adaptacja miasta do zmian klimatu – wybrane zadania:

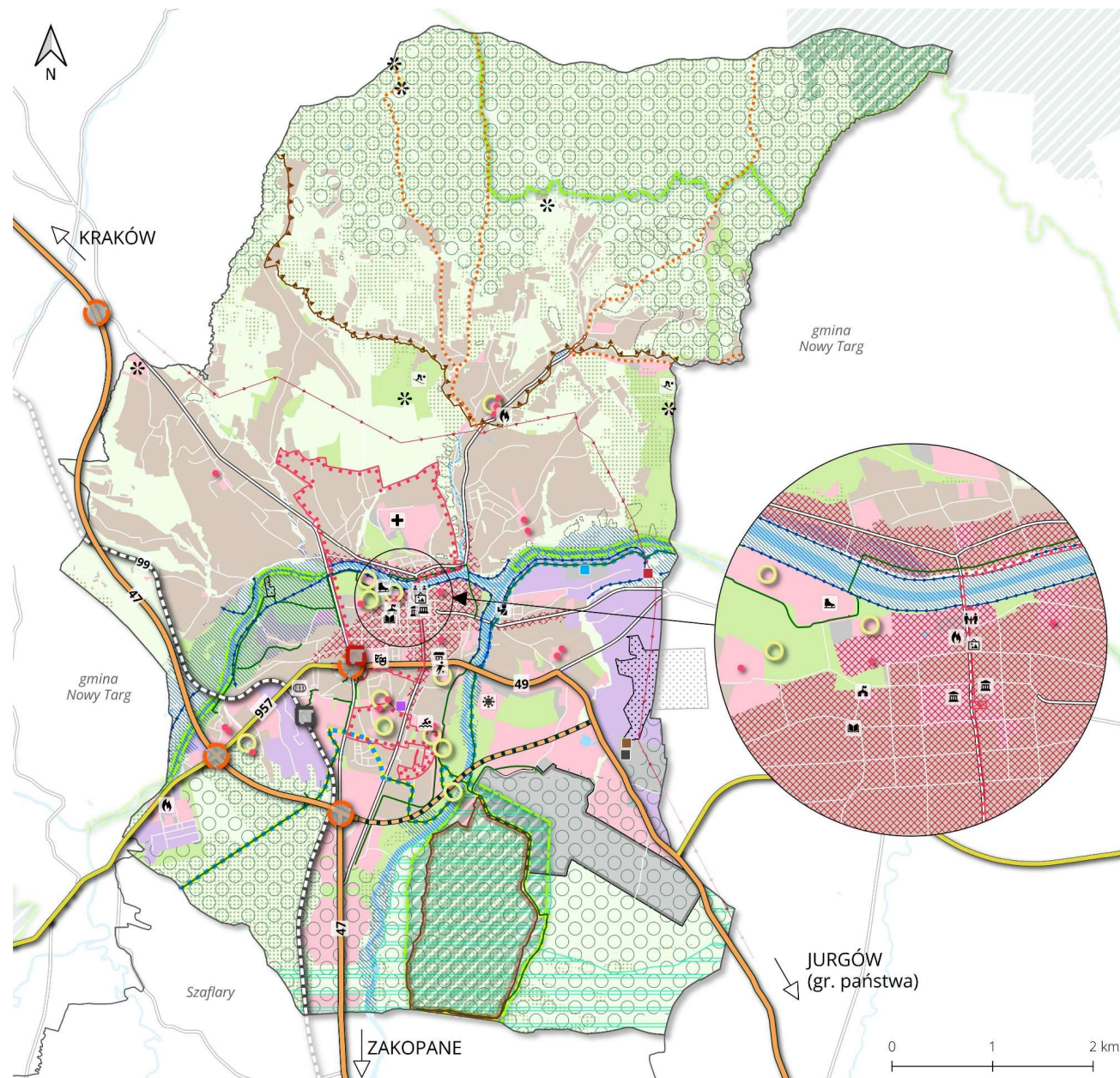
- Opracowanie i wdrażanie założeń Miejskiego Planu Adaptacji do Zmian Klimatu
- Rozbudowa systemu kanalizacji deszczowej i dostosowywanie sieci kanalizacji deszczowej do zmian klimatycznych
- Rozwijanie sieci terenów zielonych i tworzenie spójnego systemu zieleni miejskiej
- Wspieranie mieszkańców w zakresie termomodernizacji budynków mieszkalnych i wdrażania rozwiązań OZE w gospodarstwach domowych
- Dążenie do wzmacniania samowystarczalności energetycznej miasta poprzez rozwój OZE i dywersyfikację źródeł energii
- Dążenie do zwiększania powierzchni biologicznie czynnej

Cel 4. Ochrona cennych zasobów przyrodniczo-krajobrazowych Nowego Targu i adaptacja miasta do zmian klimatu

Kierunek działań 4.2. Poprawa jakości środowiska – wybrane zadania:

- Opracowanie i wdrażanie założeń programu ochrony środowiska
- Promocja transportu zbiorowego, w tym poprzez realizację kampanii informacyjno-promocyjnych, wdrażanie benefitów dla mieszkańców
- Rozwój systemu gospodarki odpadami komunalnymi, w tym spieranie recyklingu i rozwijanie gospodarki obiegu zamkniętego
- Dążenie do ograniczenia niskiej emisji

Model struktury funkcjonalno-przestrzennej



Konsultacje społeczne projektu Strategii

Konsultacje skierowane są do wszystkich zainteresowanych, ze szczególnym uwzględnieniem:

- mieszkańców Miasta Nowy Targ,
- sąsiadujących z Miastem Nowy Targ gmin oraz ich związków,
- lokalnych partnerów społecznych i gospodarczych,
- Dyrektora Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie w Krakowie,
- Zarządu Województwa Małopolskiego.



Konsultacje społeczne projektu dokumentu prowadzone są w terminie
od **31 lipca** do **4 września 2026 r.**

Projekt Strategii Rozwoju Miasta Nowy Targ 2040 wraz z formularzem konsultacyjnym jest dostępny:

- na stronie internetowej miasta: nowytarg.pl ,
- w Biuletynie Informacji Publicznej: <https://bip.nowytarg.pl> ,
- w Urzędzie Miasta Nowy Targ, ul. Krzywa 1, 34-400 Nowy Targ, pokój nr 1 (Biuro Obsługi Mieszkańca).

Konsultacje społeczne projektu Strategii cd.

Uwagi i opinie do projektu Strategii Rozwoju Miasta Nowy Targ 2040 można składać w wyznaczonym terminie:



1) pisemnie poprzez wypełnienie i złożenie formularza konsultacyjnego:

- a) w siedzibie Urzędu Miasta Nowy Targ, ul. Krzywa 1, 34-400 Nowy Targ, w Biurze Obsługi Mieszkańca (pokój nr 001),
- b) pocztą na adres Urzędu Miasta Nowy Targ, ul. Krzywa 1, 34-400 Nowy Targ (decyduje data wpływu do Urzędu),
- c) podczas spotkania konsultacyjnego w dniu 13 sierpnia 2026 r.

2) elektronicznie w następujący sposób:

- a) poprzez wypełnienie elektronicznego formularza konsultacyjnego dostępnego pod linkiem:
https://ankieta.deltapartner.org.pl/konsultacje_sr_nowy_targ
- b) poprzez przesłanie wypełnionego formularza konsultacyjnego za pomocą systemu e-doręczenia, adres skrytki Urzędu Miasta Nowy Targ, poprzez system ePUAP, adres skrytki Gminy Miasto Nowy Targ, e-PUAP : /7b6sl73ik2/skrytka (decyduje data wpływu do Urzędu),
- c) poprzez przesłanie wypełnionego formularza konsultacyjnego za pomocą poczty elektronicznej na adres: rozwoj@um.nowytarg.pl



2026

**DZIĘKUJĘ PAŃSTWU
ZA UWAGĘ**

Dawid Zieliński

WWW.DELTAPARTNER.EU
