

REGULAMIN JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO W NOWYM TARGU

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Jarmark Bożonarodzeniowy, zwany dalej „Jarmarkiem”, organizowany jest przez Gminę Miasto Nowy Targ, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Jarmark odbędzie się w dniach 18–20 grudnia 2026 r. na płycie Rynku w Nowym Targu.
3. Jarmark ma charakter handlowy, promocyjny i świąteczny. Jego celem jest stworzenie mieszkańcom Nowego Targu oraz osobom odwiedzającym miasto możliwości zakupu produktów świątecznych, regionalnych, rękodzielniczych i spożywczych oraz promocja lokalnych twórców, producentów i przedsiębiorców.
4. Godziny funkcjonowania Jarmarku:
 - o 18–19 grudnia 2026 r. – od godz. 10.00 do godz. 22.00,
 - o 20 grudnia 2026 r. – od godz. 10.00 do godz. 22.00,
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany godzin funkcjonowania Jarmarku z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa lub z innych przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 2. Zgłoszenie udziału

1. Udział w Jarmarku jest możliwy po dokonaniu zgłoszenia przez Wystawcę oraz uzyskaniu akceptacji Organizatora.
2. Każdy Wystawca zainteresowany udziałem w Jarmarku zobowiązany jest do przesłania do Organizatora prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia.
3. Karta Zgłoszenia oraz niniejszy Regulamin dostępne są na stronie internetowej Urzędu Miasta Nowy Targ oraz w Wydziale Kultury, Sportu i Promocji Urzędu Miasta Nowy Targ, ul. Krzywa 1, pok. 208.
4. Kartę Zgłoszenia należy przesłać najpóźniej do dnia 16 listopada 2026 r. na adres e-mail: wpromocji@um.nowytarg.pl lub dostarczyć osobiście do Wydziału Kultury, Sportu i Promocji, pok. 208.
5. Złożenie Karty Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Złożenie Karty Zgłoszenia nie jest równoznaczne z przyjęciem Wystawcy do udziału w Jarmarku.

§ 3. Wybór Wystawców

1. O przyjęciu Wystawcy do udziału w Jarmarku decyduje Organizator.
2. Przy wyborze Wystawców Organizator bierze pod uwagę w szczególności:
 1. miejsce zamieszkania lub prowadzenia działalności przez Wystawcę,
 2. rodzaj i charakter oferowanego asortymentu,
 3. dostępność miejsc handlowych,
 4. estetykę i sposób prezentacji oferty,
 5. przestrzeganie Regulaminu podczas wcześniejszych edycji Jarmarku.
3. Pierwszeństwo mogą mieć Wystawcy z terenu Gminy Miasto Nowy Targ, następnie powiatu nowotarskiego, a w dalszej kolejności Wystawcy spoza powiatu nowotarskiego.
4. Preferowany będzie asortyment odpowiadający charakterowi Jarmarku, w szczególności:
 1. rękodzieło i wyroby artystyczne,

2. ozdoby bożonarodzeniowe i dekoracje świąteczne,
 3. wyroby regionalne i pamiątki,
 4. zabawki,
 5. biżuteria i galanteria,
 6. kosmetyki,
 7. wyroby własne,
 8. produkty spożywcze, w szczególności produkty kuchni regionalnej, wypieki świąteczne, sery, słodczyce i miody,
 9. inne produkty związane z charakterem Jarmarku.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, w szczególności w przypadku braku wolnych miejsc lub niezgodności oferowanego asortymentu z charakterem Jarmarku.
 6. Przyjęcie Wystawcy do udziału w Jarmarku zostanie potwierdzone przez Organizatora do dnia 18 listopada 2026 r.
 7. Po otrzymaniu potwierdzenia udziału Wystawca zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem stosownej umowy dotyczącej udostępnienia stoiska handlowego.

§ 4. Stoisko handlowe

1. Stoisko handlowe zostanie przydzielone Wystawcy przez Organizatora przed rozpoczęciem Jarmarku.
2. Miejsce stoiska zostanie wskazane Wystawcy przez Organizatora.
3. Wystawca nie może samodzielnie zmieniać przydzielonego mu miejsca ani udostępniać stoiska osobom trzecim bez zgody Organizatora.
4. Handel może odbywać się wyłącznie w stoisku przygotowanym i udostępnionym przez Organizatora.
5. Wystawca zobowiązany jest do estetycznego przygotowania stoiska i utrzymania go w świątecznym charakterze.
6. Wystawca odpowiada za powierzone mu wyposażenie stoiska i zobowiązany jest zwrócić je w stanie niepogorszonym, z uwzględnieniem normalnego zużycia.
7. W przypadku uszkodzenia lub zaginięcia elementów stoiska z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, Wystawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów ich naprawy lub odtworzenia.

§ 5. Obowiązki Wystawcy

1. Wystawca zobowiązany jest do prowadzenia działalności handlowej w całym okresie trwania Jarmarku, tj. od 18 do 20 grudnia 2026 r., w godzinach określonych w § 1 ust. 4.
2. Wystawca nie może samowolnie zamykać stoiska ani zaprzestać sprzedaży w godzinach funkcjonowania Jarmarku.
3. Wystawca zobowiązany jest do:
 1. utrzymania porządku i czystości na stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu,
 2. dbania o estetyczny wygląd stoiska,
 3. zabezpieczenia stoiska po zakończeniu każdego dnia Jarmarku,
 4. wyłączenia urządzeń elektrycznych po zakończeniu sprzedaży,
 5. przestrzegania obowiązujących przepisów prawa dotyczących prowadzonej działalności,

6. posiadania wszelkich wymaganych zezwoleń, licencji, koncesji oraz innych dokumentów niezbędnych do prowadzenia sprzedaży,
 7. stosowania się do poleceń Organizatora dotyczących organizacji i bezpieczeństwa Jarmarku.
4. Wystawca ponosi odpowiedzialność za jakość, bezpieczeństwo oraz zgodność z prawem oferowanych przez siebie produktów.

§ 6. Wjazd i parkowanie

1. Wystawcy nie są uprawnieni do parkowania pojazdów na płycie Rynku.
2. Parkowanie pojazdów możliwe jest wyłącznie w miejscach do tego wyznaczonych.
3. Wjazd na płytę Rynku w celu rozładunku lub załadunku towaru jest dopuszczalny wyłącznie w godzinach wyznaczonych przez Organizatora.
4. Po zakończeniu rozładunku lub załadunku pojazd należy niezwłocznie usunąć z płyty Rynku.

§ 7. Zakazy

1. Wystawcy zabrania się:
 1. prowadzenia działalności naruszającej porządek publiczny, dobre obyczaje lub bezpieczeństwo uczestników Jarmarku,
 2. udostępniania stoiska osobom trzecim bez zgody Organizatora,
 3. samowolnego dokonywania zmian konstrukcyjnych lub technicznych w stoisku,
 4. ingerowania w instalację elektryczną,
 5. używania otwartego ognia bez uprzedniej zgody Organizatora,
 6. umieszczania reklam, plakatów, banerów lub innych materiałów promocyjnych bez zgody Organizatora,
 7. zamykania stoiska w godzinach funkcjonowania Jarmarku,
 8. podejmowania działań mogących powodować zagrożenie dla życia, zdrowia lub mienia uczestników Jarmarku.

§ 8. Odpady i utrzymanie porządku

1. Wystawca zobowiązany jest do bieżącego utrzymywania czystości na stoisku oraz w jego bezpośrednim otoczeniu.
2. Odpady powstałe w związku z działalnością Wystawcy Wystawca zobowiązany jest zagospodarować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator zapewnia pojemniki na odpady przeznaczone dla osób odwiedzających teren Jarmarku.
4. Zabrania się pozostawiania odpadów, kartonów, opakowań oraz innych materiałów poza miejscami do tego przeznaczonymi.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Wystawca ponosi odpowiedzialność za prowadzoną przez siebie działalność oraz oferowane produkty.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. produkty i towary przechowywane na stoisku,
 2. eksponaty i wyposażenie należące do Wystawcy,
 3. kradzież, zaginięcie lub uszkodzenie mienia Wystawcy,

4. szkody powstałe w wyniku zdarzeń losowych, w szczególności silnego wiatru, opadów atmosferycznych, pożaru, zalania lub przerw w dostawie energii elektrycznej, o ile nie wynikają one z winy Organizatora,
 5. szkody powstałe na osobie lub mieniu uczestników Jarmarku w związku z działalnością Wystawcy.
3. Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej działalności oraz mienia we własnym zakresie i na własny koszt.
 4. Wszelkie kary, opłaty lub inne obciążenia nałożone na Organizatora w związku z naruszeniem przez Wystawcę przepisów prawa obciążają Wystawcę, jeżeli odpowiedzialność za naruszenie ponosi Wystawca.

§ 10. Rezygnacja z udziału

1. W przypadku rezygnacji przez Wystawcę z udziału w Jarmarku po zawarciu umowy, zasady rozliczenia opłat określają postanowienia zawartej umowy.
2. Organizator może w przypadku rezygnacji Wystawcy przekazać zwolnione stoisko innemu Wystawcy.
3. W przypadku nieprzestrzegania przez Wystawcę godzin funkcjonowania stoiska lub samowolnego opuszczenia Jarmarku przed jego zakończeniem, Organizator może zastosować postanowienia określone w zawartej z Wystawcą umowie.

§ 11. Naruszenie Regulaminu

1. Nieprzestrzeganie niniejszego Regulaminu może stanowić podstawę do:
 1. wezwania Wystawcy do usunięcia naruszenia,
 2. rozwiązania umowy dotyczącej udostępnienia stoiska,
 3. żądania natychmiastowego opuszczenia terenu Jarmarku,
 4. wykluczenia Wystawcy z udziału w kolejnych edycjach Jarmarku.
2. W przypadku rażącego naruszenia Regulaminu lub zasad bezpieczeństwa Organizator może podjąć decyzję o natychmiastowym usunięciu Wystawcy z terenu Jarmarku.
3. Wystawca zobowiązany jest do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora oraz osób przez niego upoważnionych.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część umowy dotyczącej udostępnienia stoiska handlowego.
2. Zgłoszenie udziału w Jarmarku jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa oraz postanowienia umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Wystawcą.
4. Wszelkie spory wynikające z realizacji niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Kontakt z Organizatorem:

Wydział Kultury, Sportu i Promocji

Urząd Miasta Nowy Targ

ul. Krzywa 1, pok. 208

tel. 18 26 112 36

e-mail: wpromocji@um.nowytag.pl

6. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zatwierdzenia przez Organizatora.

