

Uzasadnienie

Uchwałą Nr XVIII/156/2025 z dnia 12 maja 2025 r. Rada Miasta Nowy Targ przystąpiła od zmiany uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Miasta Nowy Targ.

Powyższa uchwała została poprzedzona ankietą internetową dotyczącą funkcjonowania uchwały reklamowej w Nowym Targu, która została przeprowadzona wśród mieszkańców i przedsiębiorców na przełomie lutego i marca tego roku. W odpowiedzi na powyższe wpłynęło 127 ankiet. Uogólniając odpowiedzi, można stwierdzić, że osoby biorące udział w ankiecie oczekują zaostreżenia ograniczeń dotyczących lokalizacji reklam w Nowym Targu. Pojawiły się jednak również głosy przedsiębiorców, którzy opowiadają się za liberalizacją przepisów. Wsluchując się w opinie mieszkańców oraz postulaty radnych zgłoszone podczas posiedzeń Komisji Sportu, Turystyki i Pożytku Publicznego, a także Komisji Budżetowej, oraz bazując na pięcioletnim doświadczeniu w stosowaniu dotychczasowej uchwały reklamowej, opracowano projekt jej zmiany. W projekcie tym przewidziano m.in.:

- wydzielenie IV strefy krajobrazowej - obejmującej miejskie obiekty sportowe w granicach nieruchomości, na których się znajdują tj. Miejska Hala Lodowa przy ul. Parkowej 14, Stadion Miejski im. Józefa Piłsudskiego przy ul. Kolejowej 161, Hala Gorce przy al. Tysiąclecia 74,
- doprecyzowanie zasad lokalizacji reklam na siatkach osłaniających rusztowania na czas trwania prac budowlanych,
- wykreślenie standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mają być wykonane szyldy – ustalenia te wykraczają poza ramy przepisów ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym,
- uściślenie zasad lokalizacji szyldów na nieruchomości - przez podmiot prowadzący działalność oraz doprecyzowanie zasad lokalizowania szyldów w formie liter przestrzennych (jest ażurowych co budziło wątpliwości interpretacyjne),
- dopuszczenie lokalizacji drugiego szyldu na elewacji jako monochromatyczna wyklejka witryny sklepowej
- uregulowanie zasad lokalizacji reklam (znaki firmowe lub loga) w ogródkach gastronomicznych.
- ustalenie zasad lokalizacji informacji o wynajmie/sprzedaży lokalu/nieruchomości.
- ustalenie zasad dot. lokalizowania informacji o godzinach otwarcia lokalu.

- zwiększenie liczby szyldów w formie flag do max. 6 na działce.

Odstąpiono od poszerzania stref krajobrazowych z zakazem lokalizacji reklam. Uznano, że ograniczenia, które już obowiązują są wystarczające a zmian i korekt wymagają przede wszystkim zasady lokalizacji szyldów, ponieważ to w tym zakresie przedsiębiorcy zgłaszali szereg uwag, najczęściej w trakcie działań kontrolnych przeprowadzanych przez pracowników Urzędu Miasta.

Zgodnie z procedurą przewidzianą w ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym informacja o podjęciu uchwały przez Radę Miasta uchwały o przystąpieniu do zmiany uchwały reklamowej została opublikowana w ogłoszeniu i obwieszczeniu z dnia 22 maja 2025 r. Po sporządzeniu projekt uchwały został poddany opiniowaniu i uzgodnieniom z właściwymi organami oraz poddany konsultacjom społecznym w dniach Wpłynęło ... uwag. W wyniku rozpatrzenia złożonych uwag dokonano/nie dokonano korekt i ponowiono w niezbędnym zakresie procedurę planistyczną.

Wobec powyższego wnosi się o podjęcie niniejszej uchwały.